

**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Potongan Primal Karkas Ayam Pedaging di Pasar pasar Tradisional. Kecamatan Mranggen, Kabupaten Demak**  
*(The Analysis of Same Factors Affecting to Broiler Part Primary Carcas Demand in Traditional Markets at Mranggen District, Demak Regency)*

SITI NUR ASIYAH. H2D 001 249. 2005

(Pembimbing: BAMBANG MULYATNO dan WILUDJENG ROESSALI )

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan potongan primal karkas ayam pedaging, mengetahui jumlah permintaan potongan primal karkas ayam pedaging di pasarpasar tradisional, dan membandingkan jumlah permintaan. dengan jumlah penjualan potongan primal karkas ayam pedaging di pasar-pasar tradisional Kecamatan Mranggen. Manfaat dari penelitian ini adalah memberi masukan kepada produsen daging ayam pedaging untuk terus meningkatkan produksinya. Bagi peneliti yaitu mengetahui dan memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan potongan primal karkas ayam. pedaging di pasar-pasar tradisional. Metode penelitian adalah survai dan penentuan lokasi secara purposive metode penentuan responden dengan cara "proportional random sampling" pada penjual dan "accidental sampling" pada konsumen. Pengumpulan data dengan observasi dan wawancara secara langsung dengan responden. Parameter yang diamati meliputi jumlah penawaran dan permintaan. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dan statistik dengan bantuan komputer program SPSS 11.00 for Windows. Berdasarkan hasil penelitian diketahui, tidak terjadi perbedaan yang nyata ( $\text{Sign} > 0,05$ ) rata-rata jumlah pembelian potongan primal karkas ayam pedaging di awal, pertengahan, dan akhir bulan di pasar-pasar tradisional Kecamatan Mranggen. Besarnya rerata jumlah pembelian perhari pada awal, pertengahan, dan akhir bulan masing-masing adalah 54.161,25 gram, 45.926,25 gram, 44.186,88 gram dan besarnya rerata jumlah penjualan perhari pada awal, pertengahan, dan akhir bulan di pasar-pasar tradisional. Kecamatan Mranggen masing-masing adalah 54.231,25 gram, 46.325 gram, 44.479,38 gram, menunjukkan tidak terjadi perbedaan yang nyata ( $\text{Sign} > 0,05$ ) jumlah pembelian dengan jumlah penjualan potongan primal karkas ayam pedaging di pasar-pasar tradisional Kecamatan Mranggen. Hasil analisis regresi berganda, secara serempak pendapatan, harga potongan primal karkas, harga barang substitusi, jumlah keluarga, tingkat pendidikan formal dan selera berpengaruh nyata ( $\text{Sign} < 0,05$ ) terhadap permintaan. Analisis secara parsial diketahui bahwa tingkat pendidikan formal dan selera berpengaruh nyata. ( $\text{Sign} < 0,05$ ) terhadap, permintaan.

*Kata kunci : potongan primal karkas ayam. pedaging, permintaan*